Рангаева С.И. Основы философии группа 3ТМ 17.11.21

**Тема**: **Ценности в жизни человека и общества**

**Учебная цель:** ознакомить с философскими концепциями понимание ценностей, раскрыть классификацию и функцию ценностей, проанализировать роль ценностей в жизни человека и общества.

**Развивающая цель:** развивать и активизировать мыслительную деятельность студентов; формировать умение отстаивать свою точку зрения через приведение аргументов.

**Воспитательная цель:** воспитать активную общественную позицию и толерантное отношение к противоположным мнениям.

**Задачи:**

1. Сформировать знания о философских учениях по поводу ценностей.

2. Решать мировоззренческие проблемы, опираясь на знания социальной философии.

3.Способствовать формированию логического мышления, основ философского анализа общественных явлений, системы ценностных ориентацией и идеалов.

4.Проводить поиск информации в источниках разного типа.

**План:**

1. Аксиология как раздел философского знания: возникновение и развитие.

2.Концепции ценностей.

3.Классификация ценностей. Базовые ценности человеческого бытия.

**1.**Впервые вопрос о ценностях был поставлен Сократом (470-399 гг. до н.э.), сделавшим его центральным пунктом своей философии и сформулированный им в виде данного вопроса. Благо есть реализация ценностей – полезность. Аксиология – термин введен в 1902г. представителем французской социологической школы Полем Лапи. В 1904г. впервые использовался немецким философом-иррационалистом Эдуардом фон Гартманом для обозначения одного из разделов философии.

            ***Аксиология***– философское учение о структуре мира ценностей, их месте в реальности. Основная задача аксиологии – определение природы, места, возможности ценностей в общей структуре бытия и выявление её взаимосвязи с предметами, явлениями, отношениями реальности.

Сократ (древнегреческий философ) первый поставил вечную проблему соотношения истины и добра, знания и морали, рациональной философии и философии жизни. Высшие ценные качества личности – силу, храбрость, воинскую доблесть Сократ считал ценными лишь постольку, поскольку они служат высшим добродетелям: справедливости, добру, воздержанию в словах и поступках.

                 *По содержанию* аксиология тесно связана с двумя другими ветвями философского знания – этикой и эстетикой, где поднимается вопрос о происхождении и природе нравственных и эстетических ценностей.

Платон (427-347 гг.до н.э.),  Ксенофонт (430-354 гг.до н.э.) Аристотель (384-322 гг.до н.э.)

             В западной философии (в Европе) аксиология развивалась в 18-19 веках.

Термин «*аксиология*» был введён в 1902 г. французским философом Полем Лапи (1869-1927).

            В отечественной русско-советской философии аксиология долгое время оставалась вне интересов исследователей. Аксиология как отрасль философии оформилась поздно – лишь в первой половине и середине XX столетия.

                    *Философия* требует прежде всего установления предельных оснований изучаемых ею явлений, тем более такой степени сложности как категория «ценность», связанная с сущностными характеристиками бытия человека.

 *В человеке* соединены три высшие сокровенные тайны бытия:

Жизнь -  Сознание (сверхжизнь) -  Дух (сверхсознание)

Главная функция ценностей – ***регулятивная****.* Для того, чтобы чувствовать себя полноценным членом общества, человек должен постоянно оценивать себя, свое поведение, образ жизни, уровень развития. Осознание своего соответствия этим требованиям вызывает у него чувство удовлетворенности, душевного комфорта. И наоборот, осознание несоответствия вызывает чувство дискомфорта.

Внешний контроль осуществляется обществом, правовыми органами.

Внутренний контроль осуществляется благодаря ценностям, усвоенным человеком в процессе социализации.

Поскольку осознание несоответствия вызывает у человека стремление изменить себя в лучшую сторону, то ценности являются механизмом развития личности.

В конечном счете, ценности определяют всю стратегию нашей жизни.

Наличие устойчивых ценностных ориентаций характеризует зрелого человека и определяет такие качества, как активная жизненная позиция, целеустремленность, верность принципам.

Другая функция ценностей – ***прогностическая***. Ценности определяют тот образ будущего, к которому стремиться личность.

*Ценности*и являются носителем и проводником духовных начал в сферу человеческого сознания и обратно. Именно ценности отделяют человеческую жизнь от биологического существования, а сознание своего отличия от окружающего мира реализуется в ценностях в виде целей и идеалов этой жизни.

        *Ценности*существуют и функционируют объективно в практике реальных социокультурных отношений и субъективно осознаются и переживаются в качестве ценностных категорий, норм, целей и идеалов, которые, в свою очередь, через сознание и духовно-эмоциональное состояние людей и социальных общностей оказывают обратное воздействие на всю индивидуальную и общественную жизнь.

       *Наиболее* употребительные сегодня ценностные понятия: добро, мир, свобода, справедливость       выражают отношения духовно-ценностного уровня между людьми как самоценными субъектами.

     *Такие* высшие духовные ценности, как любовь – источник жизни и рода человеческого, красота – как главное условие любви являются единственными из всех ценностей и передаются из поколения в поколение не только социально, но и генетически.

         *Главная* ценность – человеческая жизнь.

       *В ситуации* переоценки ценностей нет беспредельного произвола в выборе ценностей, поскольку всё-таки сохраняются определённые привычки, традиции, инерционные регуляторы поведения.

              Если кому-то не нравится набор объективно положительных ценностей, он может отвергнуть его целиком. Но для этого он должен сменить всю систему ценностей, например, посредством эмиграции. Но наивно думать, что при этом он обретёт вожделенную свободу выбора ценностей.

             Новая система, шкала, иерархия ценностей может оказаться ещё более «навязанной» и «объективной», чем старая.

             Абсолютной свободы выбора ценностных ориентаций можно достигнуть только в фантастической полной изоляции от человечества.

           *Золотое* правило: «(Не) поступай по отношению к другим так, как ты (не) хотел бы, чтобы другие поступали по отношению к

**2.** Концепции ценности:

1. *Объективно-идеалистическая концепция* (Н. Гартман, М. Шелер, Ф. Ринтлен). Она считает, что ценности имеют объективно-идеальную сущность по типу платоновских идей, что реальный-материальный мир является носителем ценностей. К этому взгляду примыкает и

2. *Теологическая концепция* (Н. Лосский, Ж. Маритен, Г. Марсель). Она утверждает, что ценность имеет божественное происхождение, а в своей крайней точке зрения, – Бог – это и есть ценность.

3. *Феноменологическая концепция* (Э. Гуссерль) Она двойственна. С одной стороны, сознание порождает предметный мир в его ценностном значении (свойство, которое называется интенциональность) и тем самым преувеличивается роль субъекта, но, с другой стороны, этот субъект, имея не чисто индивидуальное сознание, а сознание межсубъективное трансцендентальное, как бы уравновешивается своеобразной объективностью.

4. *Экзистенциальная концепция* (М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр). Она приходит к утверждению о субъективности ценности через акт сознательного индивидуального выбора.

5. *Биолого-натуралистическая концепция* (Д. Дьюи, Дж. Лэрд). Она сводит все ценности к проявлению биологической полезности, к психофизиологическим оценкам, основным на удовольствии.

6. *Социологическая концепция* (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс). Она считает, что ценности – это порождаемые и обусловленные социальной средой системы идеологических представлений о настоящем или желаемом, которые входят в сложный комплекс социальной действительности, воздействуя на поведение человека и помогая переосмыслить и преобразовать социальную среду.

7. Особо следует выделить две концепции, сыгравшие выдающуюся роль в развитии ценностных представлений: *марксистскую* и *неокантианскую.* Обе заявили, что ценность предполагает не предмет (чем грешили многие философы и до, и после этого), а его значимость. Но вот сама значимость по-разному трактуется неокантианством и марксизмом. Если для первого значимость есть до мира, над миром и вне его стоящая общезначимость, не относящаяся также и к области субъекта, то есть доопытная «чистая» духовная сущность, то для второго — значимость — это выражение человеческих отношений. Кроме того, и неокантианцы, и марксисты четко различали объективную и субъективную сторону ценностного отношения, ценность и оценку.

**3.** Всякая классификация ценностей неизменно условна в силу того, что в нее вносятся социальные и культурные зна­чения. К тому же трудно вставить ту или другую цен­ность, имеющую свою многозначность (например, семья), в определенную графу. Тем не менее, можно дать следующую условно упорядоченную классификацию цен­ностей.

Витальные: жизнь, здоровье, телесность, безопас­ность, благосостояние, состояние человека (сытость, по­кой, бодрость), сила, выносливость, качество жизни, при­родная среда (экологические ценности), практичность, и т.д.

Социальные: социальное положение, трудолю­бие, богатство, работа, семья, единство, патриотизм, тер­пимость, дисциплина, предприимчивость, склонность к риску, равенство социальное, равенство полов, способ­ность к достижениям, личная независимость, профес­сионализм, активное участие в жизни общества, ори­ентированность на прошлое или будущее,

Политические: свобода слова, гражданские сво­боды, хороший правитель, законность, порядок, консти­туция, гражданский мир.

Моральные: добро, благо, любовь, дружба, долг, честь, честность, бескорыстие, порядочность, верность, взаимопомощь, справедливость, уважение к старшим и любовь к детям.

Религиозные: Бог, божественный закон, вера, спасение, благодать, ритуал, Священное Писание и Пре­дание.

Эстетические: красота (или, напротив, эстетика безобразного), стиль, гармония, следование традиции или новизна, культурная самобытность или подражание.

*По субъекту – носителю ценностного отношения* различаются ценности надындивидуальные (групповые, национальные, классовые, общечеловеческие) и субъективно-личностные.

Американский психолог Милтон Рокич разработал собственную концепцию *ценностных ориентаций личности*. Он выделяет инструментальные и терминальные ценности.

Терминальные ценности М. Рокич определяет как убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться. К ним, например, относятся любовь, дружба, надежная семья, счастье, мир во всем мире. Терминальные ценности нельзя обосновать другими, более общими или более важными ценностями.

Инструментальные ценности – как убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях. К ним можно отнести честность, рационализм, ответственность, образованность и т.п.) По сути, разведение терминальных и инструментальных ценностей производит уже достаточно традиционное различение ценностей-целей и ценностей-средств.

Еще одну классификацию ценностей предложил австрийский психолог Виктор Франкл в своей книге «Человек в поисках смысла».

·        созидательные ценности – реализуются в продуктивных творческих действиях;

·         ценности переживания – проявляются в нашей чувствительности к явлениям окружающего мира, например, в благоговении перед красотой природы или произведениями искусства

·         ценности отношения – заключаются в отношении человека к факторам, ограничивающим его жизнь: то, как человек справляется с судьбой, как он принимает тяготы жизни, как несет свой крест, то мужество, что он проявляет в страданиях, достоинство, которое он выказывает, будучи приговорен и обречен.

1) Согласны ли вы с утверждениями:

·         Ценность – это интерпретация, в которой субъект выражает свои предпочтения.

·         Ценность невозможно измерить.

·         Добро – это ценность поступка.

Сегодня никто не сомневается в существовании общечеловеческих вневременных ценностей. При этом, на повестке дня стоит проблема понимания, истолкования и исполнения этих ценностей. Современное состояние социокультурной реальности и существующего в ней человека показывает аберрацию (т.е.- отклонение, заблуждение) относительно аксиологических параметров личностного бытия, инфляцию вечных, низменных, абсолютных ценностей. Тем не менее, сегодня очевидно, что забвение или весьма специфическое толкование абсолютных ценностей в сторону только личностной, прагматическо-меркантильной выгоды или определенных идеологических, политических предпочтений приводят к глубочайшему кризису, духовному распаду как самого человека, так в целом всего общества и культуры. Поэтому попытки прояснения природы ценностей их роли в жизнедеятельности человека предстают как одна их актуальных задач гуманитарного знания.

**Литература:**

1.Волкогонова О.Д. Основы философии: учебное пособие. – М.:И.Д. «ФОРУМ»: ИНФРА-М,2012.

2.Горелов А.А. Основы философии: учебное пособие для студ. сред. проф.учебных заведений. – М.: «Академия», 2011.

3.Губин В.Д. Основы философии: учебное пособие, 2-е изд. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М,2013.

4.Кохановский В.П. Основы философии: учебное пособие для сред. спец. учеб. заведений. – Ростов н/Д.: Феникс. 2010.

**Вопросы для самоконтроля:**

1.Что изучает аксиология?

2. Сопоставьте понятия истины и ценности и определите различия между ними.

3. Обоснуйте возможность аксиологии как самостоятельной дисциплины в

структуре философского знания.

4.Дайте характеристику основных проблем теории ценности в период ее становления.

5.Сформулируйте основания классификации аксиологических направлений.

**Задания**

**1.Представьте себе** мир без моральных ценностей. Какие перспективы, по вашему мнению, у такого мира?

**2.Чем объясняется** то, что набор ценностей у людей примерно одинаков (счастье, благополучие и т. п.), а поступки значительно отличаются?

**4.Следует ли** менять ценностные ориентации современных людей? Почему? Если «да», то каким образом это следует, по Вашему мнению, делать?

**4.Заполните таблицу**: «Ценности и нормы»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ценности | Нормы |
| Определение |  |  |
| Способ возникновения |  |  |
| Способ передачи |  |  |
| Социальное значение |  |  |

**5.Тестовые задания**

К витальным ценностям относится

а) добро,

б) здоровье,

в) богатство,

г) свобода.

2. Впервые выделил ценности в самостоятельное царство

а) Демокрит,

б) Р. Декарт,

в) И. Кант,

г) О. Конт.

3. Соотнесите сферы гуманитарного знания и объект их изучения.

а) антропология 1) ценности

б) аксиология 2) нравственность, мораль

в) этика 3) прекрасное

г) эстетика 4) человек

г) редукцией.

4.Аксиологическую концепцию культуры предложили

а) В. Виндельбанд и Г. Риккерт,

б) К. Маркс и Ф. Энгельс,

в) Н.Я. Данилевский и О. Шпенглер,

г) З. Фрейд и К. Юнг.

5. Предложил осуществить «переоценку ценностей» в западноевропейской философии

а) А. Шопенгауэр,

б) Ч. Пирс,

в) А. Бергсон,

г) Ф. Ницше

6.Соотнесите ценности с их типом.

а) статус, богатство, труд, семья 1) социальные

б) законность, гражданские свободы 2) эстетические

в) добро, справедливость 3) моральные

г) стиль, гармония, самобытность 4) политические

7. Продолжите высказывание Г. Риккерта: «Ценности не есть, они что-нибудь…»

а) заменяют,

б) улучшают,

в) охраняют,

г) значат. 8. Отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических, жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров, — это:

а) ценности;

б) ценностные ориентации;

в) ценностное сознание;

г) ценностное отношение.

Ответы на задания присылать на электронную почту - rangaeva1971@mail.ru в срок до 18..11.21